



Árpád Rab

Lead researcher

Main research topics

- Digital culture – megatrends
- Trust in online spaces
- E-health
- Artificial intelligence and society

Selected publications

1. Rab, Árpád (2019) A digitális kultúra transzformációs hatásai In: Dombi, Judit; Rimai, Dávid (szerk.) Digitális forradalom világunkban Pécs, Magyarország: Institutio Kiadó, (2019) pp. 131-151. , 20 p.
2. Rab, Árpád (2019) A digitális kultúra jellemzői In: Nemeslaki, András (szerk.) Információs Társadalom Budapest, Magyarország: Dialóg Campus (2018) , 106 p.
3. Rab, Árpád (2017) A digitális kultúra kettős köre: bevezetés a digitális kultúrába Saarbrücken, Németország : GlobeEdit (2017) , 156 p.
4. Rab, Árpád (2017) (szerk.) Csomópontok: A digitális kultúra jellemzői és egymásra hatásuk Budapest, Magyarország: Infonia, Gondolat Könyvkiadó (2017) , 305 p. ISBN: 9789636938239
5. Rab, Árpád (2016) Az újmédia és a digitális kultúra nemzedéke: virtuális terek, digitalizált hétköznapok In: Nagy, Ádám; Székely, Levente (szerk.) Negyedszázad - Magyar Ifjúság 2012 Budapest, Magyarország: ISZT ALapítvány, Excenter Kutatóközpont, Iuvenis Ifjúságsszakmai Műhely, UISZ Alapítvány, (2016) pp. 280-307., 28 p.
6. Rab, Árpád (2014) Social media and emergency - new models and policies enhancing disaster management In: Nemeslaki, András (szerk.) ICT Driven Public Service Innovation: Comparative Approach Focusing on Hungary Budapest, Magyarország: National University of Public Service Institute of International Studies, (2014) pp. 137-155., 19 p.
7. Rab, Árpád (2013) A gamifikáció lehetőségei a nem üzleti célú felhasználások területén, különös tekintettel a közép-és felsőoktatásra In: OKTATÁS-INFORMATIKA 2013: 1-2 Paper: online (2013)

Academic carrier

- 2018 – National University of Public Service Information Society Research Centre lead researcher

- 2015 – Corvinus University of Budapest, associate professor
- 2008 – 2014 Budapest University of Technology and Economics Information Society and Trend Research Centre director
- 1999 – 2008 Budapest University of Technology and Economics Information Society and Trend Research Centre, senior researcher

Main research projects

- 2019 New media and influencers research
- 2019 Mastercard online trust research
- 2019 NMI national trust research
- 2018 AKH national online content research
- 2018 Miskolc smart city strategy
- 2018 BGE serious game development
- 2010 – 2014 UNESCO IFAP – Information Society Observatory

Education

- 2016 – Corvinus University of Budapest, sociology, PhD
- 2003 – Eötvös Lóránd University, cultural anthropologist
- 2000 – Eötvös Lóránd University ethnography

Other information

- Editor of Information Society academic journal
- Project manager in IT projects (agile)
- Start-up coach

[MTMT](#), [LinkedIn](#)

[Academia.edu](#)