



# Tamás Szikora

## PhD student

### Main research topics

- The role of social media in a democratic election period
- Privacy and liability issues in the online space

### Selected publications

1. Szikora Tamás: Politikai reklámok a rádiós és televíziós médiaszolgáltatásban. Kísérlet a politikai reklámok tartalmi és formai jellemzőinek azonosítására a hazai és strasbourgi gyakorlat tükrében. In: Koltay András – Török Bernát: Sajtószabadság és médiajog a 21. század elején 2. Budapest: Wolters Kluwer, 2015. pp. 321-376.
2. Szikora Tamás: Szólásszabadság és kampány – A kampányfinanszírozás korlátozása mögött meghúzódó érvek. In: Koltay András – Török Bernát: Sajtószabadság és médiajog a 21. század elején 3. Budapest: Wolters Kluwer, 2016. pp. 463-502.
3. Szikora Tamás: A területi kampánytilalom alkotmányossági kérdései – Különös tekintettel a relatív területi kampány tilalmára. In Medias Res, 2018/1. 177-190.
4. Szikora Tamás: Az aktív választójog gyakorlásra, illetve távolmaradásra buzdító üzenetek megítélése – Különös tekintettel a népszavazásban való részvétel kérdésére. In Medias Res, 2019/1. 117-129.
5. Udvary Sándor – Koltay András – Szikora Tamás: A felelősség a jogsértésekért és az alkalmazható szankciók a médiajogban. In: Koltay András (szerk.): Magyar és európai médiajog. Budapest: Wolters Kluwer, 2019. pp. 1003-1022.

### Academic carrier

- 2020 – National University of Public Service Rector's Cabinet Office, specialist rapporteur
- 2019 – National University of Public Service Information Society Research Centre, researcher
- 2008 – 2019 National Media and Infocommunications Authority legal associate, professional counselor

### Education

- 2013 – Examination in law
- 2008 – Pázmány Péter Catholic University Pázmány Péter Katolikus Egyetem Jog- és Államtudományi Kar, lawyer

**Other information**

- In Medias Res academic journal: secretary of the editorial

[MTMT](#)